MONOPRIX

DSI

Le pragmatisme ne tue pas l'Architecture

Claire Mayaux – Pascal Pozzobon

23 septembre 2010

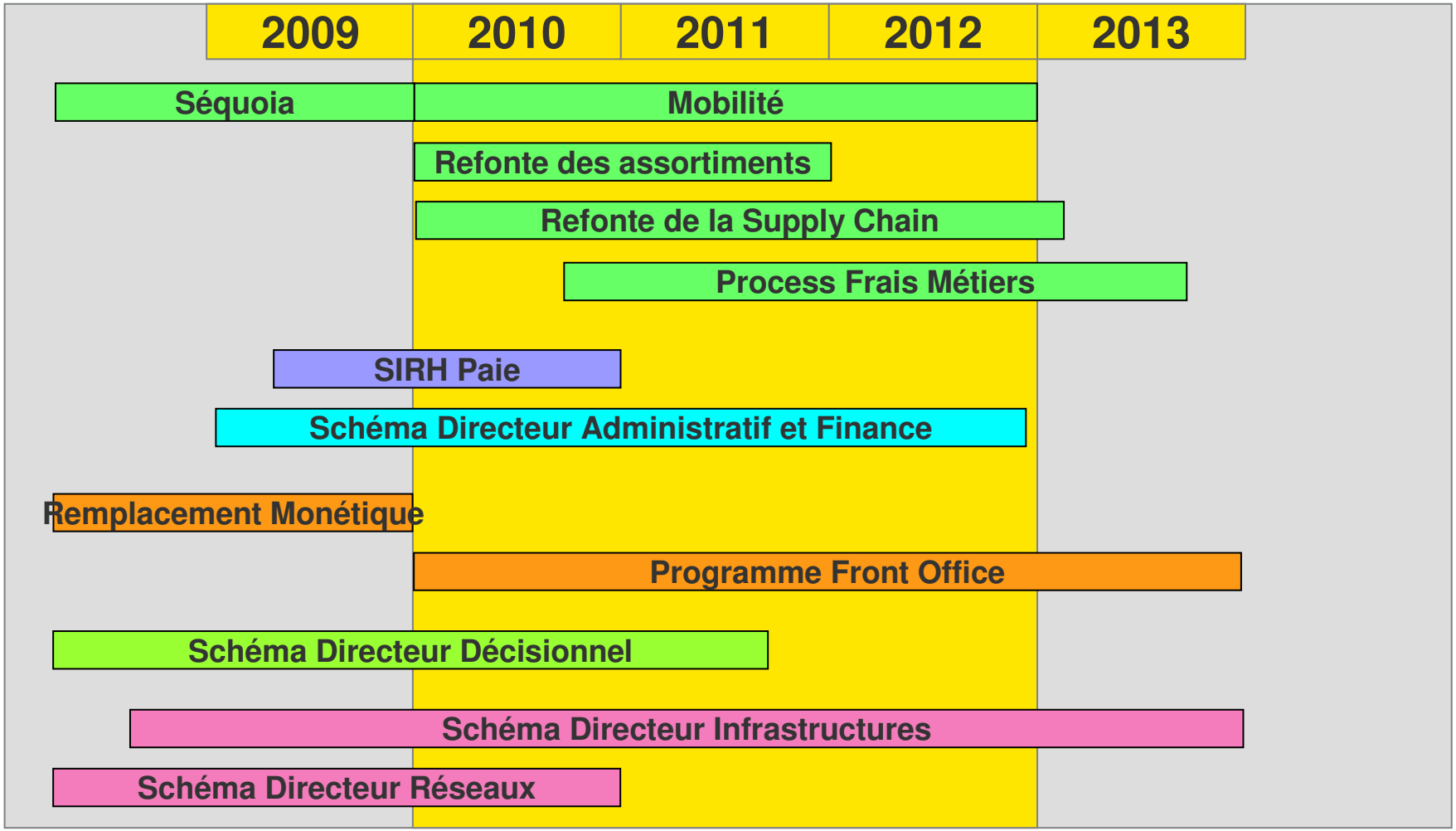
On fait quoi pour vous aujourd'hui ?

MONOPRIX

beauty monop°

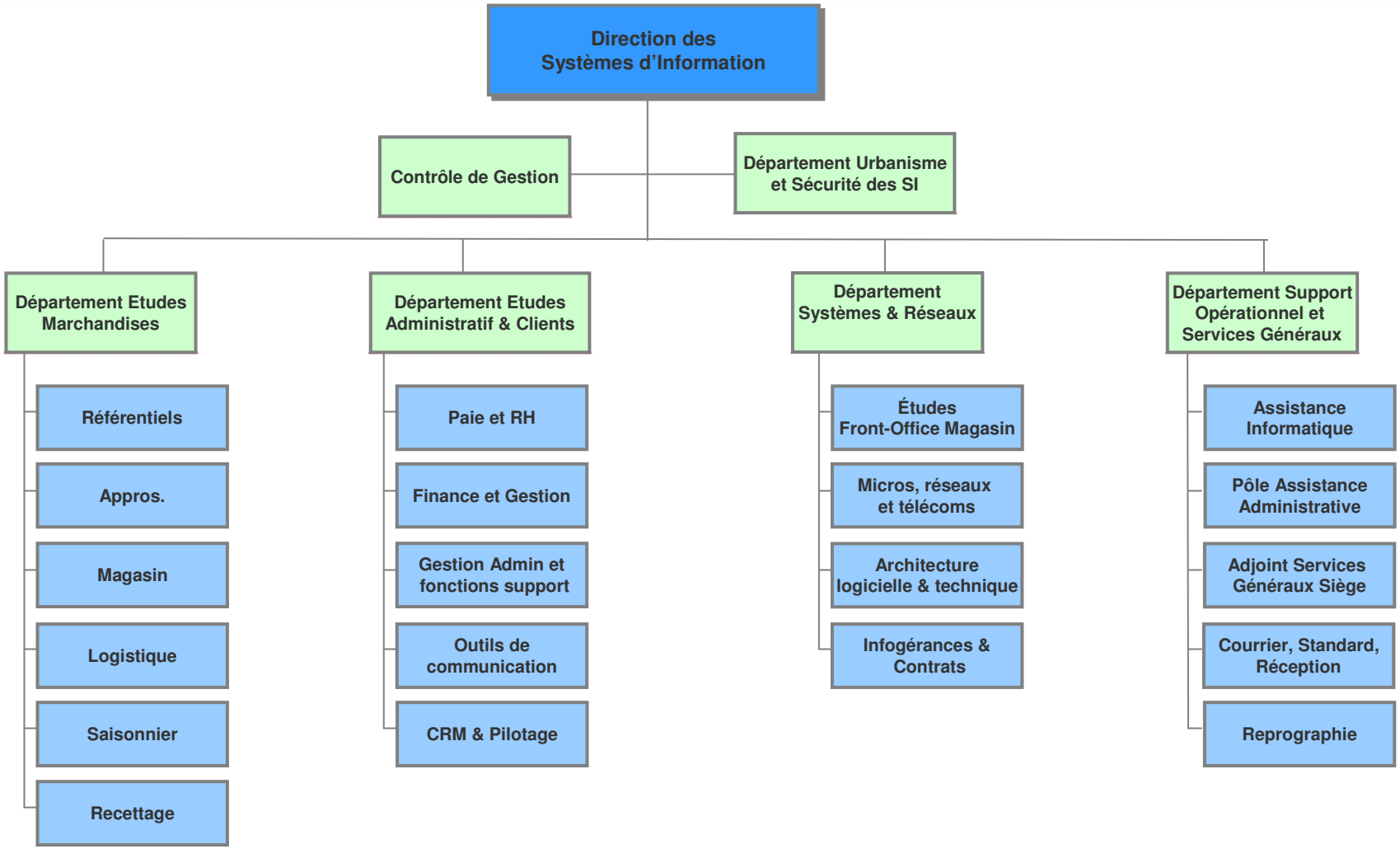
« Ce qui est simple est faux. Ce qui ne l'est pas est inutilisable. » Paul Valéry

La transformation du SI
(PMT 2010-2012)



« Ce qui est simple est faux. Ce qui ne l'est pas est inutilisable. » Paul Valéry

Organisation de la DSI : pragmatisme et priorité aux projets



La genèse de l'Architecture d'Entreprise

Etape 1

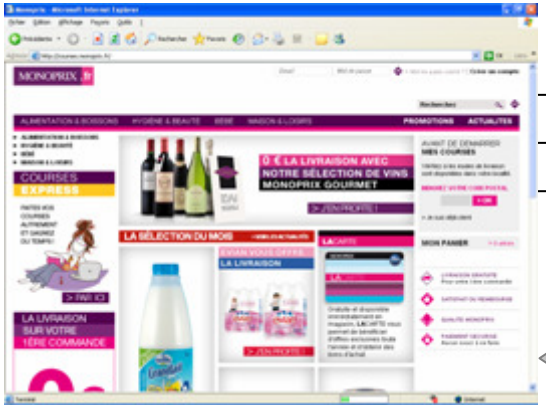
Le projet Site Marchand en 2008 :

besoin d'organiser l'Architecture, d'organiser le partage de l'information pour optimiser les décisions

« Ce qui est simple est faux. Ce qui ne l'est pas est inutilisable. » Paul Valéry

Architecture applicative courses.monoprix.fr

Des process et une solution totalement intégrés dans le SI MONOPRIX.



courses.monoprix.fr

Système d'Échange

Services

Échanges de fichiers

Eco-système Monoprix

Référentiel produits

Moteur promos

Back office magasins

Livraison à domicile

Fidélité

Systèmes financiers

Décisionnel

Descriptions produits, Photos, Recettes

Prestataires externes

« Ce qui est simple est faux. Ce qui ne l'est pas est inutilisable. » Paul Valéry

La genèse de l'Architecture d'Entreprise

Etape 2

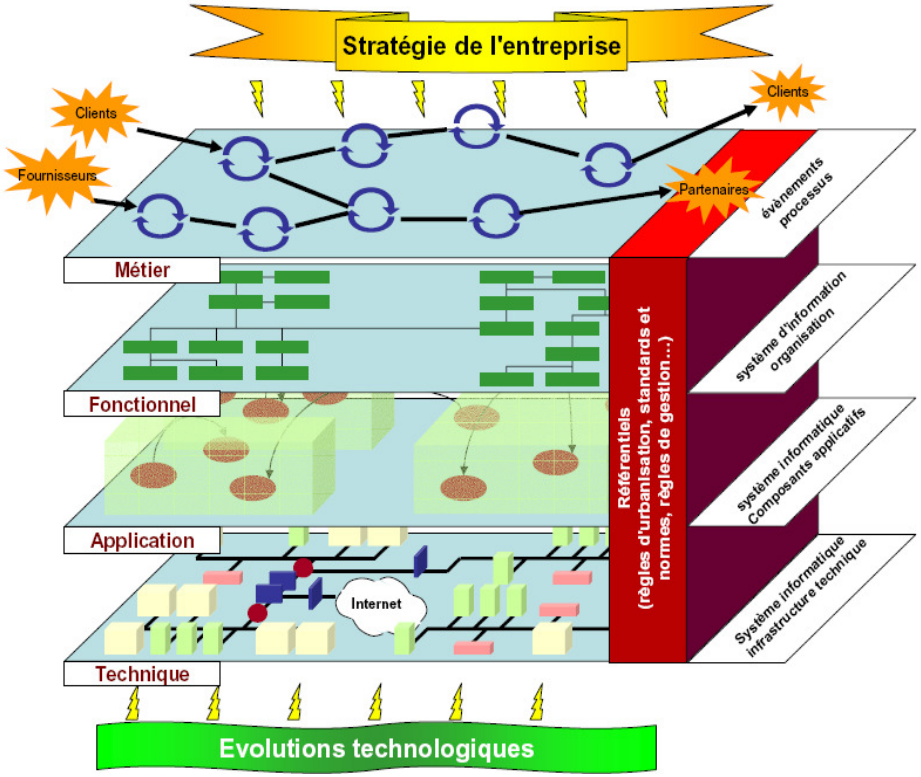
La création du Comité d'Architecture d'Entreprise en 2009

Etape 3

La création d'un Département Urbanisme et Sécurité des SI en 2010

L'AE à la DSI Monoprix

- **L'urbanisme est un levier pour :**
  - Avoir une **vision systémique.**
  - Piloter **des changements** importants et rapides du SI.
  - Construire un schéma directeur DO - DSI **transverse.**
  - Être plus efficace dans la **prise de décision** d'un changement impactant lourdement le SI et les process métiers.
  - Améliorer la qualité des **analyses d'impacts SI et process** de nos CPI et CPO.
  - **Pérenniser** l'expertise Monoprix.
  - **Faire** des études prospectives, anticiper l'avenir.



« Ce qui est simple est faux. Ce qui ne l'est pas est inutilisable. » Paul Valéry

Un cas concret

L'Annuaire d'Entreprise

Le Mo2passUnik : IAM et SSO

- Objectifs :
  - Simplifier pour l'utilisateur la gestion de ses nombreux mots de passe.
  - Identifier de manière unique et nominative les utilisateurs.
  - Donner à chaque utilisateur un rôle métier et des profils applicatifs.
  - Mettre en œuvre la PGSSI du Groupe Monoprix.
  - Gérer les entrées – sorties du SI.

- Le périmètre de la 1ère version est limité au personnel en magasin, puis extension aux populations Siège et Logistique.
- Puis, enrichissement des données principalement pour l'alimentation de l'IntraMonop et de son annuaire.
- 44 applications web fonctionnent en SSO.

« Ce qui est simple est faux. Ce qui ne l'est pas est inutilisable. » Paul Valéry

Pourquoi évoluer ?

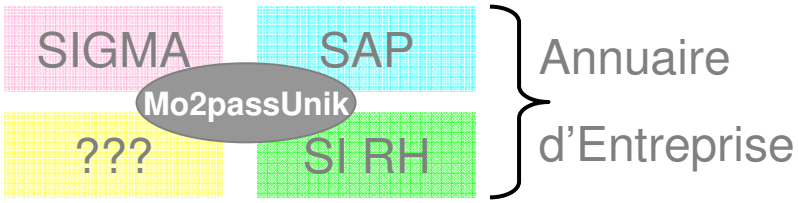
OUVERTURE DE MAGASIN
MONOPRIX RUEIL MALMAISON 2318
Le 13 mars 2009

Renseignements généraux	
Adresse du Magasin	50 rue du Château 92500 RUEIL-MALMAISON
Numéro de téléphone	01 57 61 43 20 (abrégé : 3519)
Numéro de fax	01 47 49 31 56 (abrégé : 3520)
Surface de Vente totale	2.370 m² (RDC : 1.880 – sous-sol : 490)
Horaires d'ouverture à la Clientèle	De 8H30 à 21H30 du lundi au samedi, De 9H00 à 13H00 le dimanche.
Typologie	Classique (Cave STAR)
Effectifs	98
Encaissement	8 CLS, 3 « Paniers », 2 LAD, 2 « Pain en Ville », 6 TD.
Parking	200 places en étage
Société d'Exploitation	MONOPRIX EXPLOITATION
N°RCS	552 083 297 NANTERRE
N°SIRET	*En cours d'immatriculation*
Code APE	4711E

Encadrement	
Magasin	
Directeur	
Chef de Groupe All	
Chef de Groupe MG	
Chef de Groupe Administratif	
DDV	
DCR	
Manager All	
Manager MG	

Logistique	
Adresse de Réception	8 rue Masséna 92500 RUEIL-MALMAISON
Horaires de Réception	6H30 -12H00 du lundi au samedi
Sites Logistiques	
PGC	Marly/Saint-Vulbas
Plate-forme FRAIS	Gennevilliers
Entrepôt MG	Combs la ville
CEN	Tous rayons ouverts
BSA	Lieusaint
STEF	Nord
TVL	Rungis

Approvisionnement	
Rayons exploités	
All	06, 07, 08,10, 11, 13, 14, 17, 19, 21, 23, 25, 26, 28
MG	30, 31, 33, 34, 35, 36, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 55, 56, 57, 67, 68, 69
Divers	80, 90.



« Ce qui est simple est faux. Ce qui ne l'est pas est inutilisable. » Paul Valéry

Les enjeux métiers de l'Annuaire d'Entreprise

Donner à la DRH les canaux de communication des salariés.

Offrir aux help desks internes le moyen de communiquer et localiser les personnes.

Mieux communiquer sur l'ouverture d'un magasin.

Mieux communiquer sur la Vie du magasin (services offerts, horaires saisonniers, parking, …).

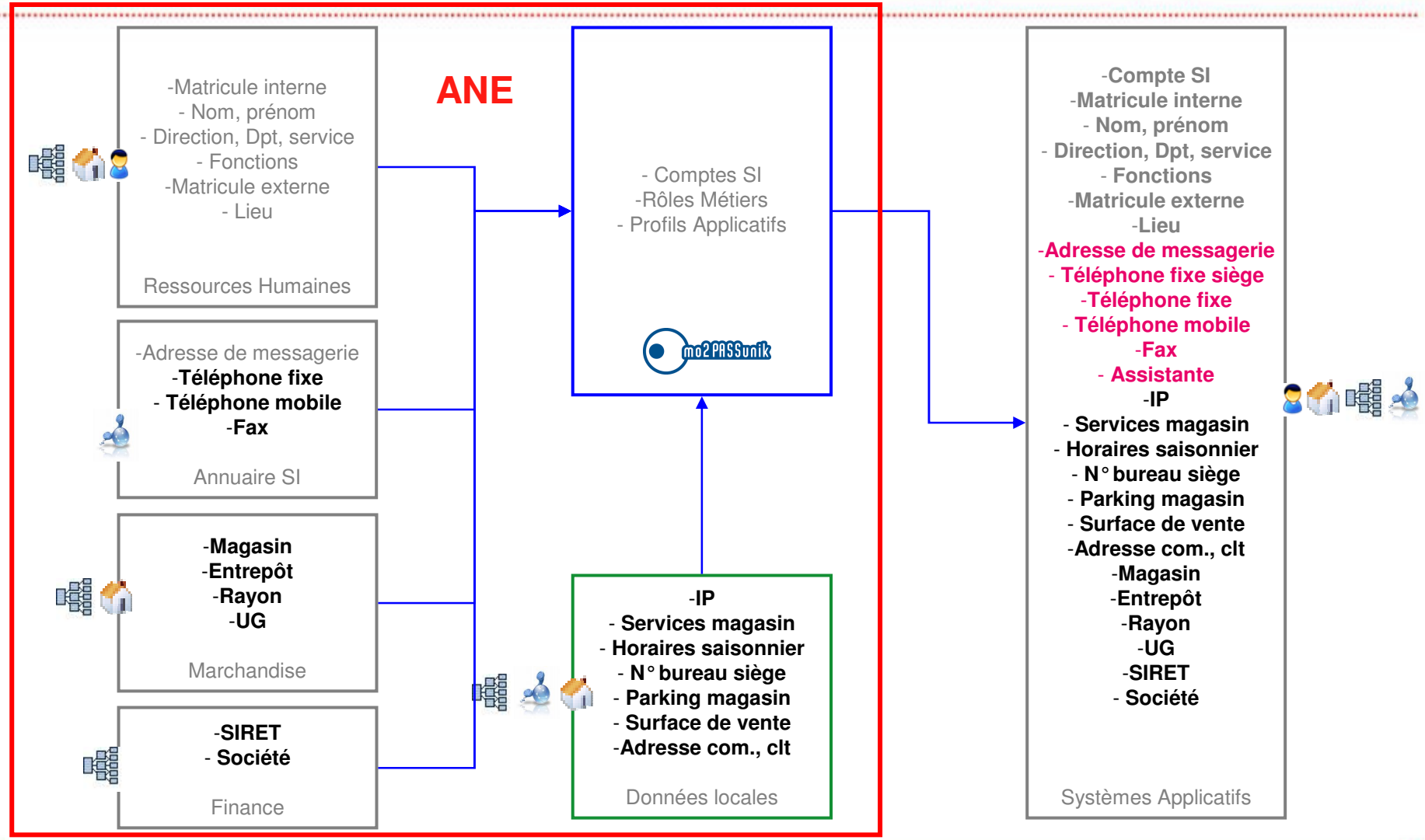
Faciliter les déploiements et les interventions de la DSI.

Faciliter le pilotage des Franchisés.

Faciliter la croissance externe (intégrer un nouvel SI).

« Ce qui est simple est faux. Ce qui ne l'est pas est inutilisable. » Paul Valéry

Flux Annuaire d'Entreprise



« Ce qui est simple est faux. Ce qui ne l'est pas est inutilisable. » Paul Valéry

Conclusion : du partage d'info à la décision

- **CAE : instance d'information**
  - Éclairage sur le Cloud Computing
  - Mutualisation et virtualisation des applications
  - Sondage BPM
  - Clarification du SI Client
- **CAE : instance de consultation**
  - Gestion de la qualité des données référentielles (DQM)
  - Texto : site marchand sur entrepôt
  - Refonte de la « Supply Chain »

- **CAE : instance de décision**
  - Construction de l'ANE
  - Urbanisation du SI Franchise
  - Étude prospective Poste de Travail de Demain
  - Urbanisation du SI Naturalia
  - Étude d'opportunité SI International

« Ce qui est simple est faux. Ce qui ne l'est pas est inutilisable. » Paul Valéry